

## SONDERBEDINGUNGEN MengPost

- 1. Einleitung**
  - 1.1. Die vorliegenden Sonderbedingungen ergänzen oder erläutern die allgemeinen Geschäftsbedingungen von POST Courier, deren Anwendung die Vertragsparteien für dieses Abonnement vereinbaren, als wären sie die von POST Philately; dies mit Ausnahme der Bestimmungen, die eindeutig für POST Courier gelten.
  - 1.2. Es gelten die nachfolgenden bzw. die in den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgeführten Begriffsbestimmungen.
  - 1.3. Der Begriff „Sie“ (und entsprechende Formen wie „Ihre“ oder „Ihnen“) bezieht sich in diesem Vertrag auf alle Kunden, die Inhaber eines Kundenkontos sind oder einen Dienst von POST Philately in Anspruch nehmen.
- 2. Begriffsbestimmungen**

„MengPost“ steht für den von POST Philately bereitgestellten Dienst, der es Ihnen ermöglicht, über die Website eine Datei hochzuladen oder Motive zu verwenden, um Ihre Modelle anzufertigen, zu personalisieren und zu bestellen.

„Modell“ steht für die personalisierte Karte oder die personalisierte Briefmarke, die auf einem Motiv unter Verwendung der Website gemäß den vorliegenden Bedingungen basiert.

„Motiv“ steht für die Elemente, die Sie übertragen oder auf der Website verwenden (Fotos, Zeichnungen, Zeichen oder Texte), um Ihr Modell anzufertigen.

„POST Philately“ steht für den Dienst, der insbesondere für den Dienst MengPost zuständig ist und seinen Sitz in der 13, rue Robert Stümper, L-2992 Luxembourg hat, ein Dienst von POST Luxembourg – eine durch das geänderte Gesetz vom 10. August 1992 gegründete öffentliche Einrichtung.

„Website“ steht für die Website(s) von POST Philately, die unter [www.postphilately.lu](http://www.postphilately.lu), [www.eservices.lu](http://www.eservices.lu), [www.mypost.lu](http://www.mypost.lu), [www.meng.post.lu](http://www.meng.post.lu) zugänglich ist bzw. sind (oder jedwede sonstige und von POST Philately ordnungsgemäß mitgeteilte Adresse) und auf der bzw. denen der Dienst MengPost und alle anderen Produkte und/oder Dienste von POST Philately verfügbar sind.
- 3. Anmeldung**

Um MengPost in Anspruch zu nehmen, müssen Sie bereits ein Kundenkonto für die Dienste von POST Courier haben (z. B. PackUp, Postlagerung und Nachsendung) oder ein Konto über die Website einrichten und dabei den Anweisungen folgen.
- 4. Nutzung**
  - 4.1. Ihre Modelle werden standardmäßig mit Standardrand oder entsprechend Ihrer Wahl randlos angefertigt.
  - 4.2. Sie können die Ränder der Bögen (8 Briefmarken) oder Blätter (20 Briefmarken) mit Ihrer Abbildung, die Sie hochladen können, oder mit einer der auf der Website verfügbaren Abbildungen anpassen.
  - 4.3. Sie können aus einer vordefinierten Liste den Preis für die Briefmarke oder Frankierung auswählen, die Ihrem Modell zugeordnet werden soll.
  - 4.4. Das Motiv und der für die personalisierten Briefmarken übermittelte Text werden auf eine selbstklebende Marke gedruckt, die Sie während des Anfertigungsprozesses auswählen.
  - 4.5. Die Motive auf Ihren Modellen haben unabhängig vom gewählten Format (Hoch- oder Querformat) die folgenden Abmessungen: 39,20 mm x 27,50 mm für personalisierte Briefmarken und 105 mm x 148,5 mm für personalisierte Karten
- oder jede andere von POST Philately angegebene Abmessung.
- 4.6. Sie können Textfelder und/oder die Kontaktdaten des bzw. der Empfänger(s) in Ihr Modell aufnehmen.
- 4.7. Modelle, die nicht die Kontaktdaten des bzw. der Empfänger(s) enthalten und die mit mindestens 8 personalisierten Karten pro Bestellung angefertigt wurden, können entsprechend Ihrer Wahl eine Marke enthalten oder auch nicht.
- 4.8. Karten mit den Kontaktdaten des bzw. der Empfänger(s), die einzeln verkauft werden, enthalten eine Marke.
- 4.9. Die Modelle, die die Kontaktdaten des oder der Empfänger(s) enthalten, werden diesem bzw. diesen direkt von POST Philately (d. h. als Postkarte ohne Umschlag) zugesendet.
- 4.10. Die endgültige Version Ihrer Modelle kann hinsichtlich der Qualität oder der Position des Motivs geringfügig von Ihrem Motiv abweichen und das Layout Ihres Modells liegt in Ihrer alleinigen Verantwortung.
- 4.11. Infolgedessen erkennen Sie ausdrücklich an und akzeptieren, dass (i) die Qualität Ihrer Modelle von der technischen Qualität des Motivs abhängt, (ii) die Qualität und/oder Positionierung Ihres Modells in Bezug auf das Rendering geringfügig von Ihrem Motiv abweichen kann und dass (iii) POST Philately die Modelle, deren Qualität oder Layout Sie als unbefriedigend erachten, nicht ersetzt oder erstattet.
- 5. Lieferung**
  - 5.1. Die Kosten für Lieferung und Versand Ihrer bestellten Modelle trägt POST Philately.
  - 5.2. POST Philately wird sich bestmöglich einsetzen, um Ihre Modelle innerhalb von 8 Werktagen nach Bestellbestätigung zu liefern, spätestens jedoch innerhalb von 30 Tagen.
- 6. Preisgestaltung**
  - 6.1. Bei jeder Bestellung müssen Sie die Preise berücksichtigen, die für die Anfertigung der bestellten Modelle gelten.
  - 6.2. POST Philately behält sich das Recht vor, (i) eine Mindestmenge an Modellen pro Bestellung festzulegen und (ii) Bestellungen abzulehnen, wenn frühere Rechnungen noch nicht bezahlt wurden.
  - 6.3. Unbeschadet von Artikel 8 bleibt POST Philately der Eigentümer der Modelle und dies bis zur ordnungsgemäßen Bezahlung der Bestellung(en).
  - 6.4. Bestellungen über die Website erfordern eine Zahlung mit Bankkarte über einen gesicherten Server, vorbehaltlich etwaiger Einschränkungen.
  - 6.5. Der Bogen und das Blatt werden zum jeweils 8- und 20-fachen des Portopreises für den Umschlag eines Briefes mit dem Gewicht der gewählten Kategorie angefertigt und geliefert, erhöht um den Preis für die Anfertigung der personalisierten Modelle (gemäß der auf der Website gültigen aktuellen Preisliste).
  - 6.6. POST Philately berechnet Ihnen die personalisierten Karten zum Preis der Kartenanfertigung sowie gegebenenfalls zum Preis für den Versand einer Postkarte für den gewählten Bestimmungsort gemäß der auf der Website gültigen Preisliste.
- 7. Widerrufsrecht**

Jede bestellte und bezahlte Bestellung gilt als verbindlich und endgültig. Das Widerrufsrecht von vierzehn Tagen nach Artikel L. 222-9 (7) des Verbraucherschutzgesetzes kann nicht ausgeübt werden, da es sich bei den Modellen um digitale Inhalte handelt, die entsprechend Ihren Spezifikationen personalisiert wurden.
- 8. Geistiges Eigentum**
  - 8.1. Sie bestätigen, dass Sie über die Rechte verfügen und/oder dass Sie die Inhaber der Rechte bezahlt haben, die für die Verwertung und Vervielfältigung des von Ihnen hochgeladenen Motivs erforderlich sind. Sie bestätigen daher, dass Sie die ausdrückliche und besondere Genehmigung des Inhabers der Rechte an dem Motiv und an dessen jeweiliger Verwendung, insbesondere der Vervielfältigung und Verbreitung, besitzen.
  - 8.2. Falls erforderlich, behält sich POST Philately das Recht vor, Ihre Bestellung nicht zu erfüllen, wenn Zweifel hinsichtlich des Eigentums an den erforderlichen Rechten und Berechtigungen bestehen und Sie trotz ausdrücklicher Aufforderung von POST Philately den Nachweis für diese Rechte/Vereinbarungen nicht vorlegen. POST Philately behält sich das Recht vor, eine Bestellung ohne Begründung abzulehnen, die insbesondere (i) die Rechte Dritter, die geltenden Vorschriften, die öffentliche Ordnung und/oder die guten Sitten verletzt, (ii) in Verbindung mit einer Persönlichkeit steht, deren Darstellung für kommerzielle Werbung oder kulturelle, politische oder religiöse Werbung verwendet würde.
  - 8.4. Sie verpflichten sich ferner, POST Philately sämtliche Kosten und Entschädigungen gleich welcher Art (einschließlich Anwalts honorare in angemessener Höhe) in voller Höhe zu ersetzen, die sie zu tragen hat und die aus Strafanzeigen und/oder Klagen resultieren, die von Dritten aufgrund der Verletzung ihrer Rechte und/oder eines Schadens, der ihnen durch Ihr Modell entstanden ist, gestellt bzw. angestrengt werden.
  - 8.5. Sie erkennen ausdrücklich an, dass das Motiv und der Text, die Sie POST Philately für den Druck der Modelle übermitteln, nicht unter das in der Verfassung des Großherzogtums Luxemburg festgelegte Briefgeheimnis fallen.
  - 8.6. Wird die Ausführung einer Bestellung aus einem der vorgenannten Gründe verweigert, erhalten Sie den bezahlten Betrag, ggf. abzüglich angefallener Verwaltungskosten, innerhalb von 30 Tagen zurück.
- 9. Reklamation**
  - 9.1. Um zu vermeiden, dass eine Reklamation verspätet erfolgt, und um es insbesondere POST Philately zu ermöglichen, alle Beweise zu sichern, müssen Sie POST Philately Ihre den Dienst MengPost betreffende Reklamation innerhalb von dreißig (30) Tagen nach dem Eintreten des Ereignisses mitteilen. In dieser Mitteilung müssen die festgestellten Fehler, Versäumnisse oder Verzögerungen genau angegeben werden; betrifft die Reklamation eine spezielle Bestellung, ist die Bestellnummer anzugeben. POST Philately verpflichtet sich, sich Ihrer Reklamation unmittelbar nach dem Eingang des Anliegens anzunehmen, unabhängig davon, auf welchem Wege dieses Anliegen an POST Philately herangetragen wurde – telefonisch beim Kundendienst MengPost unter der Nummer +352 40 88 88 40, durch ein frankiertes einfaches Schreiben an POST Philately, 13, rue Stümper, L-2992 Luxembourg, über die Website [www.post.lu](http://www.post.lu) oder per E-Mail an [contact.philately@post.lu](mailto:contact.philately@post.lu).

Commented [EE1]: en haut de page

### POST Luxembourg

Adresse postale : POST Philately L-2992 Luxembourg / Tél. +352 4088 8840 / Fax +352 40 68 68 / [contact.philately@post.lu](mailto:contact.philately@post.lu) [www.postphilately.lu](http://www.postphilately.lu)  
Bureaux : 13, rue Robert Stümper L-2557 Luxembourg / Siège : 20, rue de Reims L-2417 Luxembourg / RCS Luxembourg : J28 / TVA : LU 15400030